Zał. nr 1 do oświadczenia o zamiarze podjęcia działalności gospodarczej

**BIZNES PLAN**

…....................................................................................................................................

……………………………………………………………………………………………………………………………………

(nazwa szkolenia, o które osoba się ubiega)

….....................................................................................

(planowana nazwa firmy)

….....................................................................................

(imię i nazwisko)

….....................................................................................

(adres)

**I. ORGANIZACJA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

1. Opis planowanej działalności gospodarczej (rodzaj, cele, motywacje, przyczyny ze względu na które decyduje się Pan-i a rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej): ……………………………………..

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

2. Źródła finansowania działalności gospodarczej

…...............................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

3. Lokalizacja (informacje o posiadaniu lokalu lub działania podjęte w celu jego pozyskania)

…...............................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

4. Konieczne i wymagane zezwolenia (informacje o posiadaniu zezwoleń lub podjęte działania konieczne do ich uzyskania)

…...............................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

5. Wymagane kwalifikacje (informacje o posiadanych kursach, szkoleniach wymaganych do podjęcia działalności gospodarczej)

…...............................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

**II. CHARAKTERYSTYKA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

1. Analiza popytu, przewidywani klienci oraz działania, zmierzające do ich pozyskania, proponowane usługi: ………………………………………………………………………………………………………………

…...............................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

2. Analiza konkurencji: ……………………………………………………………………………………………

…...............................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

3. Planowane działania marketingowe …...............................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

**III. MOCNE I SŁABE STRONY ZWIĄZANE Z ZAŁOŻENIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

…...............................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................

….............................................. …………………………………………

 (miejscowość i data) (czytelny podpis)