



Powiatowy Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2007 – 2013

Spis treści

I. Wprowadzenie.....	3
II. Założenia realizacji Programu.....	4
III. Realizacja Programu – cele i działania	5
IV. Potencjalne możliwości finansowania Programu	8

I. Wprowadzenie

Powiatowy Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2007 – 2013 dla Powiatu Śremskiego (dalej Program) został opracowany w wyniku przeprowadzenia konsultacji społecznych z przedstawicielami reprezentującymi środowisko instytucji publicznych, przedsiębiorców oraz sektora trzeciego.

Program ukierunkowany jest na sprostaniu jednemu z najistotniejszych wyzwań lokalnego rynku pracy na najbliższe lata, a mianowicie stworzenie jak najlepszych warunków umożliwiających osiągnięcie wyższej stopy zatrudnienia przy jednoczesnym systematycznym obniżaniu poziomu bezrobocia w powiecie śremskim. Jednym z najważniejszych warunków gwarantujących osiągnięcie tego celu jest kontynuacja realizacji kompleksowego Programu przystosowanego do zmieniających się w sposób dynamiczny potrzeb lokalnego rynku pracy.

Realizacja aktywnej polityki rynku pracy i zatrudnienia powinna przede wszystkim wspierać dążenie do samodzielności i bycia przedsiębiorczym, kształtując postawy i umiejętności poprawiające z jednej strony zdolność do zatrudnienia, natomiast z drugiej strony powinna wspierać takie inwestowanie w zasoby ludzkie zwiększając szanse do pozostania „atrakcyjnym” na rynku pracy.

Wdrożenie tak wytyczonego kierunku realizacji Programu, wymaga tym samym poprawę atrakcyjności zarówno samych instytucji rynku pracy, jak i wszystkich pozostałych „aktorów” lokalnego rynku pracy. Istnieje zatem potrzeba wprowadzenia standardów usług rynku pracy, które zapewnią większą jakość działania i większe zadowolenie klienta.

Opracowany Program odpowiada na wszystkie postawione wyzwania, stanowiąc odpowiedź na rzeczywiste potrzeby i problemy lokalnego rynku pracy.

II. Założenia realizacji Programu

Zakłada się, że realizacja Programu będzie skoncentrowana na następujących obszarach, które stanowią jednocześnie główne cele realizacji, tzn.:

- I. Cel 1 – Dostosowanie zasobów lokalnego rynku pracy do zmieniających się oczekiwań i wyzwań rynku pracy
- II. Cel 2 – Wsparcie integracji społecznej i zawodowej
- III. Cel 3 – Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy
- IV. Cel 4 - Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości
- V. Cel 5 - Współpraca i partnerstwo w sferze polityki zatrudnienia i rynku pracy.

Każdy z wyznaczonych celów będzie wdrażany odpowiednio poprzez podejmowanie kompleksowych działań przez wszystkie zainteresowane podmioty działające na terenie powiatu śremskiego. Zastosowanie takiego podejścia w realizacji Programu, oparte będzie na koncepcji wypracowania spójnego i kompleksowego systemu wzajemnie uzupełniających się przedsięwzięć (działań) odzwierciedlających potrzeby lokalnej polityki zatrudnienia. Ponadto, wdrożenie Programu umożliwi zintegrowanie dotychczasowych sposobów działania w zakresie rozwoju zasobów ludzkich, które będzie oparte na zasadzie partnerstwa (sieci wsparcia) umożliwiając systematyczne wprowadzanie nowoczesnej, aktywnej polityki zatrudnienia na terenie powiatu.

Innowacyjna formuła zaproponowanego Programu, nie ogranicza się jedynie do podjęcia działań w sferze bezrobocia, jednakże ze względu na swój charakter jest jednocześnie długofalową strategią rozwoju zasobów ludzkich w powiecie. W szczególności, podjęte działania powinny przyczynić się do realizacji lokalnej strategii promocji zatrudnienia, wspierającej zarówno sferę kapitałochłonną, jak i pracochłonną lokalnego rynku pracy, zapewniając właściwą równowagę pomiędzy nimi. Warto także nadmienić, iż wszystkie wskazane obszary (cele) Programu znajdują odzwierciedlenie w większości wspólnotowych i krajowych dokumentów strategicznych, opracowanych na lata 2007 – 2013 w sferze rozwoju zasobów ludzkich, jak i pozostają w spójności ze Strategią Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Powiatu Śremskiego 2004 – 2014.

III. Realizacja Programu - cele i działania

Realizacja **Celu 1** – „Dostosowanie zasobów lokalnego rynku pracy do zmieniających się oczekiwań i wyzwań rynku pracy”, będzie prowadzona poprzez podejmowanie następujących działań:

- 1.1. Zwiększanie stopy zatrudnienia oraz zmniejszanie poziomu bezrobocia, w szczególności wśród osób długotrwale bezrobotnych i osób młodych;
- 1.2. Realizacja programów aktywizacji zawodowej;
- 1.3. Wspieranie przedsięwzięć na rzecz podnoszenia mobilności zawodowej;
- 1.4. Wspieranie wolontariatu jako etapu przygotowującego do podjęcia zatrudnienia;
- 1.5. Prowadzenie kampanii promocyjno – informacyjnych na temat polityki zatrudnienia i rynku pracy, w szczególności na temat alternatywnych i elastycznych form zatrudnienia (np. osób niepełnosprawnych, osób w wieku przedemerytalnym i emerytalnym, osób młodych, etc.);
- 1.6. Prowadzenie, publikowanie i upowszechnianie badań na temat lokalnego rynku pracy;
- 1.7. Realizacja kompleksowych programów w zakresie kształcenia osób dorosłych (kształcenie ustawiczne), w tym promocja i upowszechnianie kształcenia ustawicznego;
- 1.8. Realizacja inicjatyw lokalnych, w szczególności na rzecz podnoszenia aktywności zawodowej oraz kształcenia ustawicznego.

Realizacja **Celu 2** – „Wsparcie integracji społecznej i zawodowej”, będzie prowadzona poprzez podejmowanie następujących działań:

- 2.1. Rozwój i upowszechnianie aktywnej integracji społecznej i zawodowej na rynku pracy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;

- 2.2. *Rozwój innowacyjnych i kompleksowych form aktywizacji umożliwiających integrację zawodową i społeczną osób w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy;*
- 2.3. *Rozwój usług socjalnych wspierających integrację zawodową i społeczną, w szczególności z wykorzystaniem formuły partnerstwa;*
- 2.4. *Zaktywizowanie sektora trzeciego w działalność na rzecz wsparcia i rozwoju integracji społecznej i zawodowej;*
- 2.5. *Promocja i wspieranie działalności ekonomii społecznej;*
- 2.6. *Prowadzenie kampanii promocyjno – informacyjnych na temat integracji społecznej i zawodowej, w szczególności skierowanej do pracodawców.*

Realizacja Celu 3 – „Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy”, będzie prowadzona poprzez podejmowanie następujących działań:

- 3.1. *Podniesienie jakości oraz dostosowanie programów edukacyjnych wszystkich typów szkół i placówek oświatowych do wymogów lokalnego rynku pracy, w szczególności szkolnictwa zawodowego;*
- 3.2. *Realizacja dodatkowych zajęć dydaktyczno – wyrównawczych oraz pozalekcyjnych i pozaszkolnych jako innowacyjna forma nauczania;*
- 3.3. *Wprowadzenie kompleksowego systemu doradztwa edukacyjnego i zawodowego w szkołach.*
- 3.4. *Utworzenie platformy (forum) współpracy pomiędzy szkołami i placówkami oświatowymi a pracodawcami i instytucjami rynku pracy w celu systematycznego dostosowywania oferty edukacyjnej, w tym wprowadzenie formuły praktycznej nauki zawodu;*
- 3.5. *Wyposażenie szkół i placówek prowadzących kształcenie zawodowe w nowoczesne materiały dydaktyczne, w tym utworzenie CKU.*

Realizacja **Celu 4** – „Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości”, będzie prowadzona poprzez podejmowanie następujących działań:

- 4.1. Promocja idei przedsiębiorczości wśród uczniów i absolwentów szkół oraz wprowadzenie innowacyjnej formuły nauki przedmiotu przedsiębiorczości w szkołach;
- 4.2. Wsparcie tworzenia i rozwój sieci przepływu informacji w zakresie przedsiębiorczości i miejsc pracy;
- 4.3. Prowadzenie kampanii promocyjno – informacyjnych w zakresie przedsiębiorczości wśród młodzieży;
- 4.4. Badania i analizy w zakresie przedsiębiorczości;
- 4.5. Stworzenie portalu internetowego w zakresie przedsiębiorczości i rynku pracy;
- 4.6. Promocja i wsparcie samozatrudnienia.

Realizacja **Celu 5** – „Współpraca i partnerstwo w sferze polityki zatrudnienia i rynku pracy”, zakłada wdrożenie wszystkich wybranych i zaakceptowanych typów działań (wyselekcjonowanych z celów od 1 do 4) w formie utworzenia lokalnego partnerstwa na rzecz zatrudnienia powiatu śremskiego, którego głównym celem byłaby aktywizacja społeczności lokalnych i podejmowanie działań na rzecz zatrudnienia, integracji społecznej oraz podnoszenia poziomu wykształcenia. Realizacja Celu 5, zakłada jednocześnie możliwość wdrażania działań opartych na partnerstwie ponadregionalnym i ponadnarodowym. Przewidywany zakres działalności partnerstwa skoncentrowany byłby na projektach „miękkich” tworząc jednocześnie kompleksowy Program. **Głównymi obszarami partnerstwa** byłyby działania (projekty) ukierunkowane na:

- a) rozwój przedsiębiorczości,
- b) podnoszenie zdolności do zatrudnienia,
- c) zwiększenie mobilności zawodowej,
- d) wyrównywanie szans w dostępie do edukacji i rynku pracy,
- e) podniesienie poziomu wykształcenia.

IV. Potencjalne możliwości finansowania Programu

Realizacja Programu powinna zostać przeprowadzona w drodze połączenia co najmniej kilku źródeł finansowania, w tym także zewnętrznych. Wydaje się zasadnym, że Program powinien być realizowany zgodnie z **zasadą wieloletniego programowania** – zarówno z punktu widzenia merytorycznego, jak i finansowego. W przypadku pierwszego czynnika (**planowanie merytoryczne**) koniecznym będzie opracowanie pod potrzeby Programu, „ramowego planu działania” w ujęciu jednorocznym i wieloletnim. Zapewni to w perspektywie kilku lat jego realizacji możliwość zapewnienia kompleksowości wsparcia oraz wymaganego „efektu synergii” na poziomie lokalnym – powiatowym. W przypadku drugiego czynnika – **programowanie finansowe**, koniecznym będzie opracowanie (lub uwzględnienie w istniejącym) wieloletniego planu, w którym zostaną „zabezpieczone” środki na realizację Programu (lub wybranych działań). W przypadku zarówno pierwszego, jak i drugiego czynnika konieczne jest zsynchronizowanie terminowe w zakresie zaplanowania i uruchomienia środków finansowych (krajowych), aby zminimalizować ryzyka związane z ewentualnymi opróżnieniami w realizacji Programu.

Do źródeł finansowania Programu należy zaliczyć:

a) środki zewnętrzne

- Fundusz Pracy,
- PFRON,
- Europejski Fundusz Społeczny,
- Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego,
- Inne dostępne zewnętrzne źródła finansowania

b) środki własne powiatu.
